

Der Richtkranz schwebt über dem Rohbau

Neue Bürgerhalle in Würm nimmt Konturen an. Fertigstellung soll noch in diesem Jahr erfolgen. Einwohner nehmen ihre Zukunft selbst in die Hand.

VON GEORG SCHMITZ

Geilenkirchen-Würm. Anfang Oktober 2010 erfolgte der Spatenstich für die Bürgerhalle in Würm, und schon am Wochenende konnte Richtfest gefeiert werden.

Die Menschen in der Fünf-Dörfer-Gemeinschaft Flahstraße, Honsdorf, Leiffarth, Müllendorf und Würm freuen sich auf das langersehnte Projekt, denn nach Fertigstellung noch in diesem Jahr steht allen Bürgern eine Räumlichkeit für Veranstaltungen jeglicher Art zur Verfügung.

Eine Bestuhlung von 220 Sitzplätzen in dem durch Raumteilung veränderbaren Veranstaltungssaal wird durchaus größeren Veranstaltungen gerecht.

Die Idee für die ebenerdige Bürgerhalle mit 600 Quadratmetern Nutzfläche reifte bereits 2008 in

den Köpfen einiger Bürger, und schnell wurden die Möglichkeiten einer derartigen Baumaßnahme ausgelotet und im weiteren Verlauf ein Finanzierungskonzept entwickelt. Dabei fand das Team um Leonhard Kuhn und Franz-Josef Krichel sofort Unterstützung durch den Förderverein der Ortsvereine Würm. Und hier sind alle Vereine aus den fünf Dörfern angeschlossen. Bauherr der Bürgerstätte ist die Stadt Geilenkirchen, die 200 000 Euro aus dem Konjunkturpaket II und weitere 100 000 Euro beisteuerte.

Der Förderverein beteiligt sich mit finanziellen Eigenmitteln in Höhe von 100 000 Euro und bringt eine Vielzahl von Arbeitskräften mit ein. Daneben unterstützen zahlreiche Sponsoren das Projekt, so dass einer baldigen Eröffnung nichts mehr im Wege steht. „Hier

entsteht ein Bauwerk für die Bürgerinnen und Bürger unserer Pfarre, auf das wir schon lange gewartet und hingearbeitet haben“, sagte Ortsvorsteher und Fördervereinsvorsitzender Leonhard Kuhn in seiner Ansprache.

Das Dach war schon drauf, als sich die Bürger am Samstag in der zukünftigen Bürgerstätte zum Richtfest einfanden, da hätte also auch ein Platzregen die Feier nicht trüben können. Eine Stunde zuvor hatten die Vereine nur einhundert Meter weiter den Maibaum aufgestellt und waren von dort unter „tonangebender“ Begleitung des Musikkorps Würm zum Rohbau der Bürgerhalle neben der Grundschule marschiert.

Hier angekommen, konnte Leonhard Kuhn viele Ehrengäste und Freunde der Bürgerstätte begrüßen, darunter Pfarrer Norbert Kaluza und einige Ratsvertreter der CDU. „Wir bauen für die Zukunft.

Wir nehmen unsere Zukunft selbst in die Hand und schaffen in der Ortsmitte von Würm für die ganze Pfarre einen Ort der Zusammenkunft“, blickte Kuhn nach vorne. Es sei besser Deiche zu bauen, als darauf zu hoffen, dass die Flut allmählich Vernunft annehme, zitierte der Ortsvorsteher den erfolg-

Werte und Gemeinschaftsleben vorgelebt werden. Diese Attribute fänden in Kindergarten und Schule ihren Beginn und würden weitergeführt in der Gemeinschaft der Vereine.

Nach alter Tradition griffen dann die Zimmerleute Bernd Küppers und Alexander Heinrichs zum Glas und zertrümmerten es – symbolisch für den erfolgten Segen – in einer Ecke der neuen Bürgerhalle.

„Ein Werk gedeiht dem Trägen nie, drum regten sie sich spät und früh. Zu richten, was ihr seht im Lot, nach Handwerksbrauche und Gebot. Möge dieser Bau noch lange stehen, wenn unsere Jahre zumeige gehen“, lautete eines von speziell für ein Richtfest kreierten Gedichten, das Bernd Küppers vortrug.

Musik erfüllte im Anschluss die noch im Bau befindliche Bürgerhalle und bei Essen und Trinken blieb unter dem Richtkranz mit Blick auf das bisher Geschaffene die gute Laune noch lange erhalten.

reichen Unternehmer Heinz Kaspar. Kuhn weiter: „Es ist unvernünftig, nicht in die Jugend zu investieren. Wir wollen die Kinder und Jugendlichen in unserer Pfarre nicht in einer Flut von perspektivlosen Menschen untergehen lassen.“ **LEONHARD KUHN, ORTSVORSTEHER**

Fach Sportökonomie an der Deutschen Sporthochschule Köln (DSHS), wo er bis 2004 als Lehrbeauftragter im Bereich Sportmanagement tätig war.

Marketing Direktor

Es folgten Stationen beim Sportrechtevermarkter Sportfive und dem Handelsunternehmen Karstadt, bei dem er die Abteilung Sponsoring leitete. Seit 2009 ist er als Marketing Direktor für die Marketingaktivitäten des Spielwarenhändlers Toys'R'Us in Zentraleuropa verantwortlich.

Die Moderation übernimmt der verantwortliche Sportredakteur im Zeitungsverlag Aachen, Christoph Pauli. Um Anmeldung bis zum 10. Mai wird gebeten beim Förderverein TC RW Geilenkirchen, Karl-Heinz Stamm, ☎ 02451/9124538, Fax: 02451/5528, E-Mail: foerderverein@tc-rw-gk.de.

i Der TC im Internet: www.tc-rw-gk.de

Geilenkirchen. Der Tennisclub Rot-Weiß Geilenkirchen und der Förderverein TC Rot-Weiß Geilenkirchen laden zur Veranstaltung „Sport trifft Wirtschaft – der regionale Sport als Werbeträger für die lokale Wirtschaft?“ am Donnerstag, 19. Mai, 19.30 Uhr, in die Begegnungsstätte Haus Bastei, Konrad-Adenauer-Straße 118 (Eingang Friedlandplatz), ein.

Auf dem Programm des Abends steht unter anderem ein Vortrag von Dr. Robert Wiegand, Marketing Director Central Europe Toys'R'Us GmbH.

Wiegand, geboren 1974 in Heerlen (NL), studierte Sportwissenschaften und Anglistik in Köln. Anschließend promovierte er im

Fach Sportökonomie an der Deutschen Sporthochschule Köln (DSHS), wo er bis 2004 als Lehrbeauftragter im Bereich Sportmanagement tätig war.

Marketing Direktor

Es folgten Stationen beim Sportrechtevermarkter Sportfive und dem Handelsunternehmen Karstadt, bei dem er die Abteilung Sponsoring leitete. Seit 2009 ist er als Marketing Direktor für die Marketingaktivitäten des Spielwarenhändlers Toys'R'Us in Zentraleuropa verantwortlich.

Die Moderation übernimmt der verantwortliche Sportredakteur im Zeitungsverlag Aachen, Christoph Pauli. Um Anmeldung bis zum 10. Mai wird gebeten beim Förderverein TC RW Geilenkirchen, Karl-Heinz Stamm, ☎ 02451/9124538, Fax: 02451/5528, E-Mail: foerderverein@tc-rw-gk.de.

i Der TC im Internet: www.tc-rw-gk.de

Geilenkirchen. Der Tennisclub Rot-Weiß Geilenkirchen und der Förderverein TC Rot-Weiß Geilenkirchen laden zur Veranstaltung „Sport trifft Wirtschaft – der regionale Sport als Werbeträger für die lokale Wirtschaft?“ am Donnerstag, 19. Mai, 19.30 Uhr, in die Begegnungsstätte Haus Bastei, Konrad-Adenauer-Straße 118 (Eingang Friedlandplatz), ein.

Auf dem Programm des Abends steht unter anderem ein Vortrag von Dr. Robert Wiegand, Marketing Director Central Europe Toys'R'Us GmbH.

Wiegand, geboren 1974 in Heerlen (NL), studierte Sportwissenschaften und Anglistik in Köln. Anschließend promovierte er im

Fach Sportökonomie an der Deutschen Sporthochschule Köln (DSHS), wo er bis 2004 als Lehrbeauftragter im Bereich Sportmanagement tätig war.

Marketing Direktor

Es folgten Stationen beim Sportrechtevermarkter Sportfive und dem Handelsunternehmen Karstadt, bei dem er die Abteilung Sponsoring leitete. Seit 2009 ist er als Marketing Direktor für die Marketingaktivitäten des Spielwarenhändlers Toys'R'Us in Zentraleuropa verantwortlich.

Die Moderation übernimmt der verantwortliche Sportredakteur im Zeitungsverlag Aachen, Christoph Pauli. Um Anmeldung bis zum 10. Mai wird gebeten beim Förderverein TC RW Geilenkirchen, Karl-Heinz Stamm, ☎ 02451/9124538, Fax: 02451/5528, E-Mail: foerderverein@tc-rw-gk.de.

i Der TC im Internet: www.tc-rw-gk.de

Geilenkirchen. Der Tennisclub Rot-Weiß Geilenkirchen und der Förderverein TC Rot-Weiß Geilenkirchen laden zur Veranstaltung „Sport trifft Wirtschaft – der regionale Sport als Werbeträger für die lokale Wirtschaft?“ am Donnerstag, 19. Mai, 19.30 Uhr, in die Begegnungsstätte Haus Bastei, Konrad-Adenauer-Straße 118 (Eingang Friedlandplatz), ein.

Auf dem Programm des Abends steht unter anderem ein Vortrag von Dr. Robert Wiegand, Marketing Director Central Europe Toys'R'Us GmbH.

Wiegand, geboren 1974 in Heerlen (NL), studierte Sportwissenschaften und Anglistik in Köln. Anschließend promovierte er im

Fach Sportökonomie an der Deutschen Sporthochschule Köln (DSHS), wo er bis 2004 als Lehrbeauftragter im Bereich Sportmanagement tätig war.

Marketing Direktor

Es folgten Stationen beim Sportrechtevermarkter Sportfive und dem Handelsunternehmen Karstadt, bei dem er die Abteilung Sponsoring leitete. Seit 2009 ist er als Marketing Direktor für die Marketingaktivitäten des Spielwarenhändlers Toys'R'Us in Zentraleuropa verantwortlich.

Die Moderation übernimmt der verantwortliche Sportredakteur im Zeitungsverlag Aachen, Christoph Pauli. Um Anmeldung bis zum 10. Mai wird gebeten beim Förderverein TC RW Geilenkirchen, Karl-Heinz Stamm, ☎ 02451/9124538, Fax: 02451/5528, E-Mail: foerderverein@tc-rw-gk.de.

i Der TC im Internet: www.tc-rw-gk.de

Geilenkirchen. Der Tennisclub Rot-Weiß Geilenkirchen und der Förderverein TC Rot-Weiß Geilenkirchen laden zur Veranstaltung „Sport trifft Wirtschaft – der regionale Sport als Werbeträger für die lokale Wirtschaft?“ am Donnerstag, 19. Mai, 19.30 Uhr, in die Begegnungsstätte Haus Bastei, Konrad-Adenauer-Straße 118 (Eingang Friedlandplatz), ein.

Auf dem Programm des Abends steht unter anderem ein Vortrag von Dr. Robert Wiegand, Marketing Director Central Europe Toys'R'Us GmbH.

Wiegand, geboren 1974 in Heerlen (NL), studierte Sportwissenschaften und Anglistik in Köln. Anschließend promovierte er im

Fach Sportökonomie an der Deutschen Sporthochschule Köln (DSHS), wo er bis 2004 als Lehrbeauftragter im Bereich Sportmanagement tätig war.

Marketing Direktor

Es folgten Stationen beim Sportrechtevermarkter Sportfive und dem Handelsunternehmen Karstadt, bei dem er die Abteilung Sponsoring leitete. Seit 2009 ist er als Marketing Direktor für die Marketingaktivitäten des Spielwarenhändlers Toys'R'Us in Zentraleuropa verantwortlich.

Die Moderation übernimmt der verantwortliche Sportredakteur im Zeitungsverlag Aachen, Christoph Pauli. Um Anmeldung bis zum 10. Mai wird gebeten beim Förderverein TC RW Geilenkirchen, Karl-Heinz Stamm, ☎ 02451/9124538, Fax: 02451/5528, E-Mail: foerderverein@tc-rw-gk.de.

i Der TC im Internet: www.tc-rw-gk.de

Geilenkirchen. Der Tennisclub Rot-Weiß Geilenkirchen und der Förderverein TC Rot-Weiß Geilenkirchen laden zur Veranstaltung „Sport trifft Wirtschaft – der regionale Sport als Werbeträger für die lokale Wirtschaft?“ am Donnerstag, 19. Mai, 19.30 Uhr, in die Begegnungsstätte Haus Bastei, Konrad-Adenauer-Straße 118 (Eingang Friedlandplatz), ein.

Auf dem Programm des Abends steht unter anderem ein Vortrag von Dr. Robert Wiegand, Marketing Director Central Europe Toys'R'Us GmbH.

Wiegand, geboren 1974 in Heerlen (NL), studierte Sportwissenschaften und Anglistik in Köln. Anschließend promovierte er im

Fach Sportökonomie an der Deutschen Sporthochschule Köln (DSHS), wo er bis 2004 als Lehrbeauftragter im Bereich Sportmanagement tätig war.

Marketing Direktor

Es folgten Stationen beim Sportrechtevermarkter Sportfive und dem Handelsunternehmen Karstadt, bei dem er die Abteilung Sponsoring leitete. Seit 2009 ist er als Marketing Direktor für die Marketingaktivitäten des Spielwarenhändlers Toys'R'Us in Zentraleuropa verantwortlich.

Die Moderation übernimmt der verantwortliche Sportredakteur im Zeitungsverlag Aachen, Christoph Pauli. Um Anmeldung bis zum 10. Mai wird gebeten beim Förderverein TC RW Geilenkirchen, Karl-Heinz Stamm, ☎ 02451/9124538, Fax: 02451/5528, E-Mail: foerderverein@tc-rw-gk.de.

i Der TC im Internet: www.tc-rw-gk.de

Geilenkirchen. Der Tennisclub Rot-Weiß Geilenkirchen und der Förderverein TC Rot-Weiß Geilenkirchen laden zur Veranstaltung „Sport trifft Wirtschaft – der regionale Sport als Werbeträger für die lokale Wirtschaft?“ am Donnerstag, 19. Mai, 19.30 Uhr, in die Begegnungsstätte Haus Bastei, Konrad-Adenauer-Straße 118 (Eingang Friedlandplatz), ein.

Auf dem Programm des Abends steht unter anderem ein Vortrag von Dr. Robert Wiegand, Marketing Director Central Europe Toys'R'Us GmbH.

Wiegand, geboren 1974 in Heerlen (NL), studierte Sportwissenschaften und Anglistik in Köln. Anschließend promovierte er im

Fach Sportökonomie an der Deutschen Sporthochschule Köln (DSHS), wo er bis 2004 als Lehrbeauftragter im Bereich Sportmanagement tätig war.

Marketing Direktor

Es folgten Stationen beim Sportrechtevermarkter Sportfive und dem Handelsunternehmen Karstadt, bei dem er die Abteilung Sponsoring leitete. Seit 2009 ist er als Marketing Direktor für die Marketingaktivitäten des Spielwarenhändlers Toys'R'Us in Zentraleuropa verantwortlich.

Die Moderation übernimmt der verantwortliche Sportredakteur im Zeitungsverlag Aachen, Christoph Pauli. Um Anmeldung bis zum 10. Mai wird gebeten beim Förderverein TC RW Geilenkirchen, Karl-Heinz Stamm, ☎ 02451/9124538, Fax: 02451/5528, E-Mail: foerderverein@tc-rw-gk.de.

i Der TC im Internet: www.tc-rw-gk.de

Geilenkirchen. Der Tennisclub Rot-Weiß Geilenkirchen und der Förderverein TC Rot-Weiß Geilenkirchen laden zur Veranstaltung „Sport trifft Wirtschaft – der regionale Sport als Werbeträger für die lokale Wirtschaft?“ am Donnerstag, 19. Mai, 19.30 Uhr, in die Begegnungsstätte Haus Bastei, Konrad-Adenauer-Straße 118 (Eingang Friedlandplatz), ein.

Auf dem Programm des Abends steht unter anderem ein Vortrag von Dr. Robert Wiegand, Marketing Director Central Europe Toys'R'Us GmbH.

Wiegand, geboren 1974 in Heerlen (NL), studierte Sportwissenschaften und Anglistik in Köln. Anschließend promovierte er im

Fach Sportökonomie an der Deutschen Sporthochschule Köln (DSHS), wo er bis 2004 als Lehrbeauftragter im Bereich Sportmanagement tätig war.

Marketing Direktor

Es folgten Stationen beim Sportrechtevermarkter Sportfive und dem Handelsunternehmen Karstadt, bei dem er die Abteilung Sponsoring leitete. Seit 2009 ist er als Marketing Direktor für die Marketingaktivitäten des Spielwarenhändlers Toys'R'Us in Zentraleuropa verantwortlich.

Die Moderation übernimmt der verantwortliche Sportredakteur im Zeitungsverlag Aachen, Christoph Pauli. Um Anmeldung bis zum 10. Mai wird gebeten beim Förderverein TC RW Geilenkirchen, Karl-Heinz Stamm, ☎ 02451/9124538, Fax: 02451/5528, E-Mail: foerderverein@tc-rw-gk.de.

i Der TC im Internet: www.tc-rw-gk.de

Geilenkirchen. Der Tennisclub Rot-Weiß Geilenkirchen und der Förderverein TC Rot-Weiß Geilenkirchen laden zur Veranstaltung „Sport trifft Wirtschaft – der regionale Sport als Werbeträger für die lokale Wirtschaft?“ am Donnerstag, 19. Mai, 19.30 Uhr, in die Begegnungsstätte Haus Bastei, Konrad-Adenauer-Straße 118 (Eingang Friedlandplatz), ein.

Auf dem Programm des Abends steht unter anderem ein Vortrag von Dr. Robert Wiegand, Marketing Director Central Europe Toys'R'Us GmbH.

Wiegand, geboren 1974 in Heerlen (NL), studierte Sportwissenschaften und Anglistik in Köln. Anschließend promovierte er im

Fach Sportökonomie an der Deutschen Sporthochschule Köln (DSHS), wo er bis 2004 als Lehrbeauftragter im Bereich Sportmanagement tätig war.

Marketing Direktor